

都民の健康や地域とのつながりに関する意識・活動状況調査について

目的・概要

プラン2 1（第三次）の総合目標達成のための分野の一つとして「社会とのつながり」を設定し、「社会とのつながりを醸成する」ことを位置付けており、その目標の達成状況を確認するとともに、区市町村をはじめとした地域における健康づくり施策に生かしていくため、前計画期間で実施（平成25年度、令和2年度）した調査を引続き行い、プラン2 1（第三次）におけるベースライン値を把握する。

調査設計

- 調査対象：東京都内（島しょ部を除く）に住む満20歳以上の男女個人
- 標本数：約67,000標本
- 標本抽出方法：住民基本台帳に基づく層化二段無作為抽出法
- 調査方法：郵送法
（郵送送付・郵送回収、WEB〔インターネット〕回答併用）
- 調査期間：令和6年11月末～12月頃
- 調査実施方法：委託により実施

調査項目（案） ※詳細は別紙

- 1 自分の健康状態に対する意識
- 2 地域の人との付き合いの程度
- 3 地域の人との付き合いの満足感
- 4 居住の地域における困ったときの助け合い、支え合いの意識
- 5 居住の地域における同じ世代の人との交流の機会の状況
- 6 居住の地域における違う世代の人との交流の機会の状況
- 7 社会活動への参加状況
- 8 主食・主菜・副菜を組み合わせた食事
- 9 運動習慣者の割合
- 10 睡眠で休養がとれている者の割合
- 11 睡眠時間が6～9時間（60歳以上は6～8時間）の者の割合
- 12～13 生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している人の割合
- 14～15 20歳以上の者の喫煙率
- 16～20 基本属性（性別、年齢、職業、加入保険、区市町村）

計20問

調査項目の検討

- 設問の検討は、東京都健康推進プラン2 1 推進会議及び同施策検討部会において議論・共有しながら進めていく。
- 設問は、調査結果を区市町村ごとに比較して公表することで、区市町村の意識を高め、各区市町村の健康づくりを推進できる内容とする。
- 指標「地域の人々とのつながりがあると思う者の割合」、「いずれかの社会活動を行っている者の割合」を本調査で把握する。

令和6年度スケジュール（案）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
調査		← 契約手続 →				← 調査規模、仕様、項目検討 →		← 対象者抽出 →	← 調査 →	← 集計・分析、報告書の作成 →			公表予定
推進会議			推進会議★ 第1回施策検討部会★	調査項目等を付議・検討				単純集計結果の報告／分析・公表方法を付議・検討		最終内容を付議			
										第2回施策検討部会★ 推進会議★			