

健康に関する世論調査について

目的・概要

こころとからだの健康づくり、飲酒の習慣、喫煙など、都民の心身の健康と健康づくりに関する意識を把握し、「東京都健康推進プラン21（第三次）」のベースライン値を把握するとともに、今後の健康づくり施策の検討等に活用する。

調査設計

- 調査対象：東京都全域に住む満18歳以上の男女個人
- 標本数：4,000標本
- 標本抽出方法：住民基本台帳に基づく層化二段無作為抽出法
- 調査方法：郵送法
(郵送送付・郵送回収、WEB〔インターネット〕回答併用)
- 調査期間：令和6年10～11月頃
- 調査実施方法：委託により実施

調査項目（案） ※詳細は別紙

- 1 こころと体の健康づくり〔14問〕
(主観的健康感、健康への関心、こころの健康、休養等)
- 2 飲酒の習慣〔3問〕
- 3 喫煙の健康への影響と受動喫煙〔6問〕
- 4 女性の健康〔5問〕
- 5 健康情報の収集・活用〔1問〕
- 6 行政への要望〔1問〕

計30問

調査項目の検討

- 設問の検討は、東京都健康推進プラン21推進会議及び同施策検討部会において議論・共有しながら進めていく。
- プラン21（第三次）の指標に使用する設問や指標評価の際の現状分析等に必要と考えられる設問は、原則変更しない。
- その他の設問については、国の動向や社会状況の変化等を踏まえつつ、必要に応じて差し替えまたは追加を検討する。

令和6年度スケジュール（案）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
調査			調査規模、仕様、項目検討				実査		集計・分析、報告書の作成			公表予定
推進会議			推進会議★ 第1回施策検討部会★		調査項目等を付議・検討						集計結果の報告 第2回施策検討部会★ 推進会議★	