

フリーマーケットサービス利用者の 食品衛生に関する意識調査 報告書

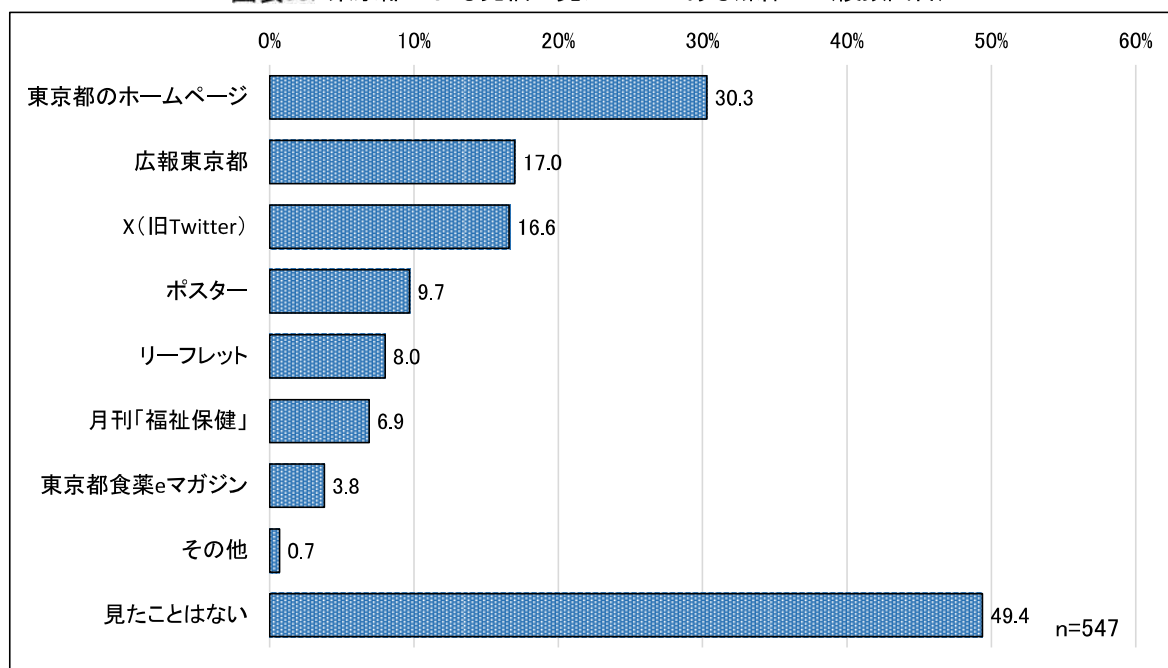
令和6年3月

 東京都保健医療局

4. 東京都が発信する食品の安全性に関する情報について、見たことがある媒体はどれですか。
(複数回答)

東京都が発信する食品の安全性に関する情報について、見たことがある媒体は「東京都のホームページ」が30.3%と最も高く、次いで「広報東京都」が17.0%、「X(旧Twitter)」が16.6%であった。また、「見たことはない」は49.4%であった。

図表68. 東京都による発信で見たことがある媒体 (複数回答)



年代別にみると、20代・30代で「X(旧Twitter)」が全体(16.6%)を大きく上回った。

図表69. 【年代別】東京都による発信で見たことがある媒体 (複数回答)

	n	東京都のホームページ	広報東京都	X(旧Twitter)	ポスター	リーフレット	月刊「福祉保健」	東京都食薬eマガジン	その他	見たことはない
全体	547	30.3	17.0	16.6	9.7	8.0	6.9	3.8	0.7	49.4
20代	41	41.5	12.2	36.6	17.1	17.1	14.6	2.4	-	31.7
30代	104	30.8	18.3	38.5	15.4	11.5	11.5	6.7	-	35.6
40代	128	31.3	18.0	18.8	11.7	7.8	9.4	4.7	-	43.8
50代	125	22.4	8.8	6.4	3.2	5.6	0.8	2.4	1.6	66.4
60歳以上	149	32.9	23.5	2.7	7.4	5.4	4.7	2.7	1.3	54.4

(人) (%)