

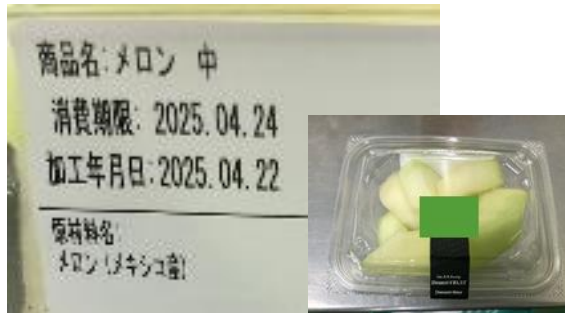
カットフルーツ事業者A社の概要

- ・一般向け単品と混合品を製造するカットフルーツ専業メーカー
- ・主な納品先はスーパーマーケット
- ・カットフルーツの市場規模は拡大傾向

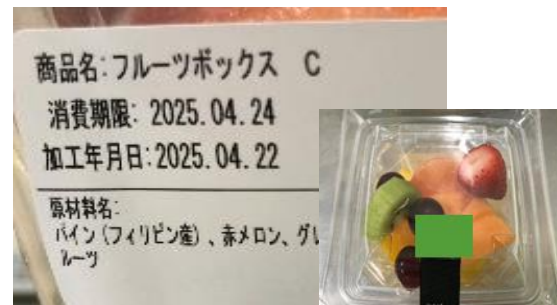
カットフルーツの表示内容

「加工年月日」と「消費期限」をラベルに表示している。

単品（生鮮食品）



混合品（加工食品）



期限設定の方法

①官能検査

外観、におい、食味等

②自主検査及び保存試験（外部検査）

一般細菌数、大腸菌群、大腸菌等

⇒期限設定ガイドラインに基づいて、加工日 + 2～3 日で設定

加工工程

入荷・冷蔵保管

原料殺菌

カット・整形

包装（製品化）

計量

金属検査

梱包

出荷



食品ロス、深夜作業の多発、配送トラブルは発生しておらず、日付表示において現状課題なし